econsense
Forum Nachhaltige Entwicklung der Deutschen Wirtschaft

Impact Navigation Map

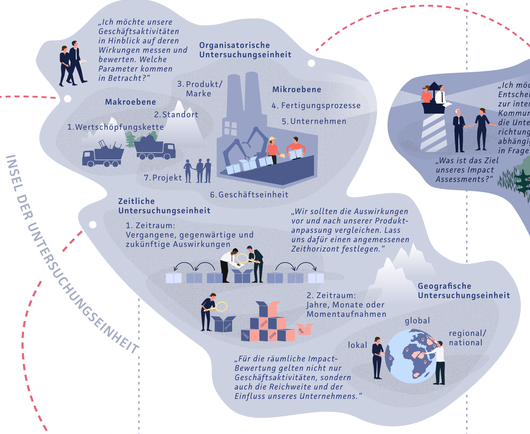
Impact Navigation Map, ein Überblick für Unternehmen zum Messen und Evaluieren ihrer Wirkung auf Gesellschaft und Umwelt

Passagiere

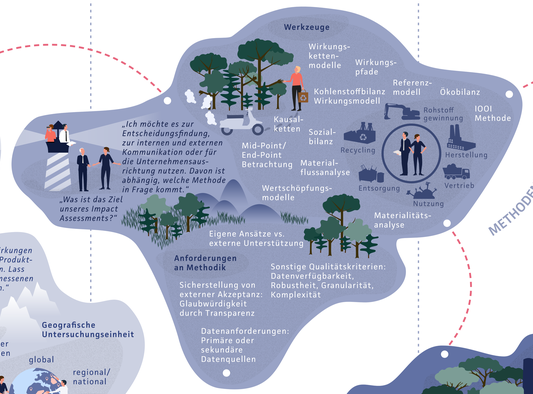
Geschäftsführer/in
Geschäftsbereichsleiter/in
Mitarbeiter/in
Geschäftspartner/in
Investor/in
Kunde/in
Zivilgesellschaft
Politiker/in
Wissenschaftler/in

INSEL DER ZIELSTELLUNGEN

INSEL DER UNTERSUCHUNGSEINHEIT



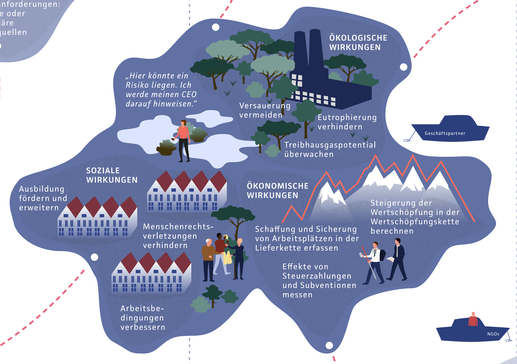
METHODENINSEL



ERFOLGSINSEL

INSEL DER INTERESSENVERTRETER

INSEL DER WIRKUNGEN



MONETARISIERUNGSINSEL

Zielstellung	*Ziele der Impact Valuation Analyse für das jeweilige Unternehmen identifizieren.*	*Alle relevanten Stakeholder, die von den Tätigkeiten des Unternehmens betroffen sind, sollen identifiziert werden.*	*Untersuchungseinheit: Scope für Impact Messung und Bewertung festlegen.*	*Auswahl der geeigneten Methode, um die Messung und Bewertung des Impacts durchzuführen.*	*Je nach zuvor festgelegtem Scope werden ökologische, soziale oder ökonomische Wirkungen (oder in Kombination) betrachtet. Dafür sollten Indikatoren festgelegt werden - Monitoring für Messung von Veränderungen (zeitlicher Scope).*	*Volkswirtschaftliche, ökologische und soziale Auswirkungen können im gleichen Maß wie finanzielle/ökonomische Ergebnisse, z.B. in $ oder € ausgedrückt und mit finanziellen Unternehmensergebnissen in Bezug gesetzt werden.*	*Identifikation erzielter positiver Veränderungen; Erfolge des Unternehmens im sozialen, ökologischen und ökonomischen Bereich.*
Leitfragen	*Welche Ziele sollen durch die Impact Valuation Analyse erreicht werden? Wo könnte das größte Potential/ die größte Hebelwirkung liegen?*	*Welche Interessen müssen wir berücksichtigen? Wer könnte ein wichtiger interner Ansprechpartner für uns sein? Welche internen und externen Experten sollten wir einbinden?*	*Für welche Untersuchungseinheit möchte ich Impacts messen? Produkt? Prozess? Wertschöpfungskette? Für welchen Zeitraum? Welche Nachhaltigkeitsdimensionen sind wesentlich?*	*Welche Methoden sind geeignet, um die ausgewählten Indikatoren zu messen und zu bewerten? Was möchte ich mit der Impact-Messung erzielen (Positionierung, Produkt-/Prozessverbesserung, Transparenz)?*	*Welche Indikatoren sind relevant für mein Unternehmen in der jeweiligen Wirkungskategorie? Wie gehe ich mit negativen Impacts um (Transparenz, Kommunikation, Steuerung, etc.)? Was ist das geeignete Referenzszenario mit dem wir uns vergleichen möchten?*	*Warum sollte ich monetarisieren? Transparenz? Wie möchte ich positive und negative Wirkungen darstellen? Welche Daten soll ich nutzen?*	*Welche Verbesserungen und Erfolge in welchen Bereichen konnten erreicht werden? Darstellung? Kommunikation?*
Ergebnisse	*Ziele für die Impact Valuation Analyse sind definiert.*	*Alle relevanten Ansprechpartner, Experten und übrige Stakeholder sind identifiziert. Ein Verständnis über die wechselseitige Wirkung wurde erlangt.*	*Die Untersuchungseinheit wurde festgelegt.*	*Es wurde eine geeignete Methode ausgewählt.*	*Zu betrachtende und zu messende Indikatoren/ Wirkungskategorien sowie Referenzszenarien sind für die gewählten Untersuchungsgegenstände definiert.*	*Volkswirtschaftliche, ökologische und soziale Auswirkungen wurden (bei ausreichender Datengrundlage) mit finanziellen Ergebnissen des Unternehmens in ein Verhältnis gebracht und für die Entscheidungsfindung genutzt.*	*Soziale/gesellschaftliche, ökologische und ökonomische Erfolge wurden gemessen, bewertet und monetarisiert; Erfolge stellen sich ein durch Monitoring, entsprechende Korrekturen und Veränderungen durch Alternativen.*