# Nachhaltigkeit 2010

Kennzahlen – Ziele & Maßnahmen für das Geschäftsjahr
vom 1. Juli 2009 bis zum 30. Juni 2010

ERNST & YOUNG
*Quality In Everything We Do*

Konkretes Engagement spiegelt sich in konkreten Zahlen und Fakten.
Wir legen besonderen Wert auf eine nachvollziehbare Dokumentation aller relevanten Aspekte zum Thema Nachhaltigkeit.

# 1. Zahlen & Fakten

## 1.0 Unternehmen*

GJ: Geschäftsjahr KJ: Kalenderjahr

| | GJ 2010* T€ | GJ 2009* T€ | GJ 2008** T€ |
|---|---|---|---|
| Umsatzerlöse | 1.055.251 | 1.086.899 | 1.096.897 |
| Bilanzsumme | 1.220.260 | 1.220.277 | 1.163.914 |
| Investitionen (Sachanlagen) | 3.820 | 3.297 | 8.276 |
| Abschreibungen (Sachanlagen) | 4.921 | 5.015 | 9.474 |
| Löhne und Gehälter | 605.050 | 648.883 | 591.288 |
| Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und Unterstützung | 112.866 | 139.274 | 104.288 |
| davon für Altersversorgung | 50.903 | 78.090 | 49.085 |

Weitere Informationen hierzu finden Sie in unserem Geschäftsbericht 2010 oder auf unseren Internetseiten: www.de.ey.com

* Zahlenangaben betreffen die 21 Niederlassungen der Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft.

** Zahlen der nach handelsrechtlichen Vorschriften aufgestellten Konzernabschlüsse der Ernst & Young DAT AG, die neben einigen kleineren Konzerngesellschaften im überwiegenden Teil die konsolidierten Werte der beiden zur Ernst & Young GmbH verschmolzenen Gesellschaften Ernst & Young DAT AG und Ernst & Young AG enthalten. Für 2009 wurde kein handelsrechtlicher Konzernabschluss aufgestellt, da die Ernst & Young GmbH in den Konzernabschluss der Ernst & Young Europe LLP, London einbezogen wird.

## 2.0 Gelebte Werte

| Indikatoren | KPIs | Erhebungszeitraum | KPIs | Erhebungszeitraum |
|---|---|---|---|---|
| Rücklaufquote Kundenzufriedenheitsbefragung ASQ (Assessment of Service Quality) | 42 % | GJ 2010 | 37 % | GJ 2009 |
| Gesamtzufriedenheitsquote ASQ | 97 % | GJ 2010 | 91 % | GJ 2009 |
| Anzahl bekannter Korruptionsfälle | 0 | GJ 2010 | 0 | GJ 2009 |
| Anzahl Korruptionsuntersuchungen | 0 | GJ 2010 | 0 | GJ 2009 |
| Anzahl Anfragen oder Beschwerden bei der deutschen Ethik-Hotline | 3 | GJ 2010 | 0 | GJ 2009 |
| Höhe Bußgelder im Zusammenhang mit relevanten Vorschriften in Bezug auf Werbung einschließlich Anzeigen, Verkaufsförderung und Sponsoring sowie in Bezug auf Umweltgesetze (in Euro) | 0 | GJ 2010 | 0 | GJ 2009 |
| Anzahl Beschwerden aus dem Kreis unserer Kunden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes von Kundendaten oder deren Verlust | 0 | GJ 2010 | 0 | GJ 2009 |
| Anzahl der Klagen, die aufgrund wettbewerbswidrigen Verhaltens, Kartell- oder Monopolbildung erhoben wurden, und deren Ergebnisse | 0 | GJ 2010 | 0 | GJ 2009 |
| Wesentliche Bußgelder (Geldwert) und Anzahl nicht monetärer Strafen wegen Verstoßes gegen Rechtsvorschriften (in Euro) | 0 | GJ 2010 | 0 | GJ 2009 |

## 3.0 Mitarbeiter

| Indikatoren | KPIs | Erhebungs-zeitraum | GJ: Geschäftsjahr KPIs | KJ: Kalenderjahr Erhebungs-zeitraum |
|---|---|---|---|---|
| **Mitarbeiter nach Bereichen** | | | | |
| Practice-Mitarbeiter | 4.906 | GJ 2010 | 4.963 | GJ 2009 |
| Shared-Services-Mitarbeiter | 1.594 | GJ 2010 | 1.641 | GJ 2009 |
| Partner | 470 | GJ 2010 | 492 | GJ 2009 |
| | **6.970** | **GJ 2010** | 7.096 | **GJ 2009** |
| **Beschäftigungsverhältnis** | | | | |
| Vollzeit | 88,0 % | GJ 2010 | 89,0 % | GJ 2009 |
| Teilzeit | 12,0 % | GJ 2010 | 11,0 % | GJ 2009 |
| **Mitarbeiterfluktuation** | | | | |
| männlich | 14,85 % | GJ 2010 | 9,91 % | GJ 2009 |
| weiblich | 12,13 % | GJ 2010 | 10,93 % | GJ 2009 |
| **Bewerbungen und Einstellungen** | | | | |
| Bewerbungen | ca. 23.000 | GJ 2010 | ca. 22.620 | GJ 2009 |
| Mitarbeiter Einstellungen | 550 | GJ 2010 | ca. 1.280 | GJ 2009 |
| Praktikanten Einstellungen | 669 | GJ 2010 | 1.033 | GJ 2009 |
| **Mitarbeiterstruktur** | | | | |
| Anteil Akademiker im Unternehmen | ca. 85 % | GJ 2010 | ca. 85 % | GJ 2009 |
| Durchschnittsalter (in Jahre) | ca. 35 | GJ 2010 | ca. 35 | GJ 2009 |
| durchschnittliche Betriebszugehörigkeit (in Jahre) | ca. 7,18 | GJ 2010 | ca. 6,64 | GJ 2009 |
| **Weiterbildung** | | | | |
| Weiterbildung aller Mitarbeiter (in Stunden) | 305.867 | GJ 2010 | 451.709 | GJ 2009 |
| Anzahl angebotener Seminar Termine | 2.206 | GJ 2010 | 1.409 | GJ 2009 |
| Anzahl angebotener Kurse (interne wie externe Angebote) | 206 | GJ 2010 | 454 | GJ 2009 |
| Anzahl Teilnehmer an Seminaren, Fort- und Weiterbildungen insgesamt | 45.478 | GJ 2010 | 22.800 | GJ 2009 |

## 3.0 Mitarbeiter

| Indikatoren | KPIs | Erhebungs-zeitraum | GJ: Geschäftsjahr<br>KPIs | KJ: Kalenderjahr<br>Erhebungs-zeitraum |
|---|---|---|---|---|
| **Mitarbeiterumfrage** | | | | |
| ... aller Mitarbeiter beteiligten sich an einer Umfrage zu den Themen Qualität, Führung, Mitarbeiterbindung, Karriereentwicklung, Weiterentwicklung und Umsetzung der Werte | 47 % | GJ 2010 | 45 % | GJ 2009 |
| **Feedback** | | | | |
| Feedback von Mitarbeitern über Führungskräfte im Rahmen des „Multisource-Feedback-Prozesses“ | 8.445 | GJ 2010 | 10.742 | GJ 2009 |
| **Mitarbeiterentsendungen** | | | | |
| Anzahl Mitarbeiter (Deutsche Mitarbeiter im Ausland) | 160 | GJ 2010 | 180 | GJ 2009 |
| Anzahl Mitarbeiter (Ausländische Mitarbeiter in Deutschland) | 60 | GJ 2010 | 83 | GJ 2009 |
| **Gender-Verteilung der Mitarbeiter (männlich – weiblich)** | | | | |
| Partner | 89 % - 11 % | 30.6.2010 | 89 % - 11 % | 30.6.2009 |
| Director | 79 % - 21 % | 30.6.2010 | 74 % - 26 % | 30.6.2009 |
| Senior Manager | 70 % - 30 % | 30.6.2010 | 70 % - 30 % | 30.6.2009 |
| Manager | 59 % - 41 % | 30.6.2010 | 59 % - 41 % | 30.6.2009 |
| Senior | 58 % - 42 % | 30.6.2010 | 55 % - 45 % | 30.6.2009 |
| Assistant | 52 % - 48 % | 30.6.2010 | 52 % - 48 % | 30.6.2009 |
| **Mitarbeiterbeurteilung/-entlohnung** | | | | |
| Prozentsatz der Mitarbeiter, die eine regelmäßige Leistungsbeurteilung und Entwicklungsplanung erhalten | 68 % | GJ 2010 | ca. 63 % | GJ 2009 |
| Entlohnung im Rahmen der jeweiligen Karrierestufe unabhängig vom Gender | | | | |
| **Kollektivvereinbarungen** | | | | |
| Prozentsatz Mitarbeiter, die unter Kollektivvereinbarungen fallen | 80 % | GJ 2010 | 80 % | GJ 2009 |

## 4.0 Umwelt

| Indikatoren | KPIs | Erhebungs-zeitraum | GJ: Geschäftsjahr KPIs | KJ: Kalenderjahr Erhebungs-zeitraum |
|---|---|---|---|---|
| **Energie** | | | | |
| Energiebezug (in kWh) | 22.303.000 | KJ 2009 | 23.827.279 | KJ 2008 |
| **Logistik/Travel** | | | | |
| Anzahl Kurier und Paketversand | 62.394 | GJ 2009 | 64.276 | GJ 2008 |
| Anzahl Briefversand | 671.214 | GJ 2009 | 624.660 | GJ 2008 |
| Durch Flugaufkommen verursachtes $CO_2$ (in kg) | 4.758.562 | GJ 2010 | 5.044.345 | GJ 2009 |
| Personenkilometer Flug (in km) | 38.472.479 | GJ 2010 | 40.918.529 | GJ 2009 |
| Anzahl Flüge | 23.854 | GJ 2010 | 26.573 | GJ 2009 |
| Durch Bahnreisen verursachtes $CO_2$ (in kg) | 383.410* | GJ 2010 | 915.618 | GJ 2009 |
| Anzahl Bahnreisen | 61.651 | GJ 2010 | 55.315 | GJ 2009 |
| Personenkilometer Bahn (in km) | 16.148.408 | GJ 2010 | 15.209.596 | GJ 2009 |
| Anzahl Mietwagen Anmietungen | 4.324 | GJ 2010 | 4.796 | GJ 2009 |
| Durch Mietwagen verursachtes $CO_2$ (in kg) | 455.750 | GJ 2010 | 586.561 | GJ 2009 |
| Personenkilometer mit Mietwagen (in km) | 2.264.244 | GJ 2010 | 2.872.481 | GJ 2009 |
| Durch Leasing- und Privatwagen verursachtes $CO_2$ (in kg) | 4.564.710 | GJ 2010 | 5.039.421 | GJ 2009 |
| Personenkilometer mit Leasing- und Privatwagen (in km) | 20.501.391 | GJ 2010 | 24.678.848 | GJ 2009 |

* Durch die Teilnahme an „bahn.corporate Umwelt Plus" der Deutschen Bahn seit Januar 2010 wurden 300.111 kg $CO_2$ Emissionen kompensiert.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Papier** | | | | |
| Papierverbrauch insgesamt (in kg) | | | | |
| davon Arbeitspapiere | 410.909,6 | GJ 2010 | 491.738,4 | GJ 2009 |
| davon Berichtspapiere | 93.709,8 | GJ 2010 | 107.526,3 | GJ 2009 |
| davon Geschäftspapiere | 59.062,9 | GJ 2010 | 70.551,1 | GJ 2009 |
| davon Printmedien* | 109.315 | GJ 2010 | 115.445 | GJ 2009 |
| davon Kalender/Schreibtischauflagen | 3.832 | GJ 2010 | 5.353 | GJ 2009 |
| | 676.829 | GJ 2010 | 790.614 | GJ 2009 |
| Jahresverbrauch pro Mitarbeiter (in kg) | | | | |
| davon Arbeitspapiere | 59,0 | GJ 2010 | 69,3 | GJ 2009 |
| davon Berichtspapiere | 13,4 | GJ 2010 | 15,2 | GJ 2009 |
| davon Geschäftspapiere | 8,5 | GJ 2010 | 9,9 | GJ 2009 |
| davon Printmedien* | 15,7 | GJ 2010 | 16,3 | GJ 2009 |
| davon Kalender/Schreibtischauflagen | 0,5 | GJ 2010 | 0,8 | GJ 2009 |
| * externe Druckaufträge | 97,1 | GJ 2010 | 111,4 | GJ 2009 |

## 4.0 Umwelt

GJ: Geschäftsjahr KJ: Kalenderjahr

| Indikatoren | KPIs | Erhebungs-zeitraum | KPIs | Erhebungs-zeitraum |
|---|---|---|---|---|
| **Papier** | | | | |
| Anzahl veröffentlichter Printmedien | | | | |
| Broschüren | 30 | GJ 2010 | 25 | GJ 2009 |
| Newsletter | 34 | GJ 2010 | 38 | GJ 2009 |
| Studien | 31 | GJ 2010 | 37 | GJ 2009 |
| Mitarbeitermagazine „EYeCatcher“ | 2 | GJ 2010 | 2 | GJ 2009 |
| Unternehmensmagazine „Entrepreneur“ | 2 | GJ 2010 | 2 | GJ 2009 |
| Geschäftsbericht | 1 | GJ 2010 | 1 | GJ 2009 |

Die Emissionsberechnungen basieren weiterhin auf den Referenzwerten des britischen Department for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA), wobei für dieses Geschäftsjahr die aktuellen Referenzwerte herangezogen wurden, da diese die Veränderungen ideal widerspiegeln. Dazu gehören Veränderungen des technischen Standards der Fahrzeuge, Flugzeuge, etc., wie auch der aktuelle Stand und neue Erkenntnisse der Wissenschaft. Des Weiteren änderte sich die Zusammensetzung der einzelnen Treibstoffe.

## 5.0 Gesellschaft

| Indikatoren | KPIs | Erhebungs-zeitraum | KPIs | Erhebungs-zeitraum |
|---|---|---|---|---|
| Spendenaufkommen (in Euro) | 1.000.177 | GJ 2010 | 1.058.486 | GJ 2009 |
| Firmenmitgliedschaften* | 356 | GJ 2010 | 344** | GJ 2009 |

* Darunter verstehen wir das facettenreiche Engagement unserer Mitarbeiter oder des Unternehmens selbst, u.a. bei Institutionen wie Vereinen, Verbänden, Kammern, Instituten, Arbeitsgemeinschaften sowie Förder- und Gesprächskreisen.

** Aufgrund der Differenzierung zwischen Firmenmitgliedschaften und persönlichen Mitgliedschaften unserer Mitarbeiter weicht die Angabe von der Zahl im Nachhaltigkeitsbericht 2009 ab.

## 6.0 Entrepreneurship

| Indikatoren | KPIs | Erhebungs-zeitraum | KPIs | Erhebungs-zeitraum |
|---|---|---|---|---|
| Anzahl Nominierungen für den Wettbewerb | 330 | KJ 2009 | 300 | KJ 2008 |
| Weltweite Bewerber für den Wettbewerb „Entrepreneur des Jahres“ | ca. 4.900 | KJ 2009 | ca. 4.700 | KJ 2008 |
| Anzahl Länder, in denen EY den Wettbewerb durchführt | 51 | KJ 2009 | 50 | KJ 2008 |
| Anzahl Interviews im Wettbewerb „Entrepreneur des Jahres“ | 77 | KJ 2009 | 65 | KJ 2008 |
| Anzahl Gäste bei der Preisverleihung „Entrepreneur des Jahres“ | 800 | KJ 2009 | 675 | KJ 2008 |

# 2. Ziele & Maßnahmen für das kommende Geschäftsjahr

| Kapitel | Ziele | Maßnahmen | Status GJ 2009 | Status GJ 2010 | Bemerkungen |
|---|---|---|---|---|---|
| **1.0 Unternehmen** | Sensibilisierung und Motivation unserer Mitarbeiter für Nachhaltigkeitsaspekte und verantwortliches Handeln | Regelmäßige digitale Unternehmens-nachrichten | | | Bedarfsweise Einstellung von CR relevanten digitalen Unternehmensnachrichten. Intensivierung ab dem neuen Geschäftsjahr, um noch mehr regionale Initiativen bekannt zu machen |
| | | Interaktion und Einbeziehung in Auswahl und Gestaltung von CR Initiativen | | | |
| | | Jährlicher Nachhaltigkeitsbericht | | | Ab dem kommenden Geschäftsjahr detailierte Berichterstattung auf www.de.ey.com/cr |
| | Regelmäßige Information unserer externen Stakeholder über unser Nachhaltigkeitsengagement, aktuelle Entwicklungen und Veranstaltungen | Regelmäßiger Versand des digitalen Nachhaltigkeitsmagazin CCaSS News an Externe: (CCaSS: Climate Change and Sustainabilitiy Services) | | | |
| | | Regelmäßige Organisation von themenspezifischen Nachhaltigkeits-Arbeitskreisen | | | |
| | | Regelmäßiger digitaler Versand von aktuellen Ernst & Young Studien und Veranstaltungshinweisen | | | Bedarfsweiser digitaler Versand von aktuellen Ernst & Young-Studien und Veranstaltungshinweisen |

Maßnahme noch nicht gestartet | Maßnahme gestartet | Ziel noch nicht erreicht | Ziel erreicht | -- Ziel war zudem Zeitpunkt nicht im Bericht formuliert | fortlaufend

GJ: Geschäftsjahr KJ: Kalenderjahr

| Kapitel | Ziele | Maßnahmen | Status GJ 2009 | Status GJ 2010 | Bemerkungen |
|---|---|---|---|---|---|
| 1.0 Unternehmen | Regelmäßige Information unserer externen Stakeholder über unser Nachhaltigkeitsengagement, aktuelle Entwicklungen und Veranstaltungen | Relaunch unseres Internetauftritts und intensivere Vorstellung der Schwerpunktthemen | ↻ | ↻ | Die Internetseite wird im kommenden Geschäftsjahr detailierter und zeitnah über CR relevante Themen berichten |
| | Stärkere organisatorische Verankerung des Nachhaltigkeitsmanagements im Unternehmen | Einrichtung einer Nachhaltigkeitsmanagement-Struktur in Form eines Sustainability Council | ↻ | ↻ | Regelmäßige Treffen und mindestens alle 14 Tage Telefonkonferenz |
| | | Intensive Vernetzung und Austausch innerhalb der Ernst & Young Niederlassungen | 06/2009 | 06/2012 | |
| 2.0 Gelebte Werte | Einhaltung des Code of Conduct | Schriftliche Bestätigung durch alle Fachmitarbeiter, dass sie die Regelungen des Code of Conduct beachten | ↻ | ↻ | Schriftliche Bestätigung wurde eingeholt |
| | Verhinderung von Korruption durch die Anti-Korruptionsrichtlinie | Etablierung einer Anti-Korruptionsrichtlinie und schriftliche Bestätigung durch alle Fachmitarbeiter | 06/2009 | ↻ | Richtlinie wurde eingeführt<br>Schriftliche Bestätigung wurde eingeholt |
| | Steigerung der Rücklaufquote der Kundenzufriedenheitsumfrage (Assessment of Service Quality, ASQ) auf mindestens 40 % | Optimierung des Prozesses | 12/2009 | ↻ | Erreichte Rücklaufquote: 42 % |

Maßnahme noch nicht gestartet | Maßnahme gestartet | Ziel noch nicht erreicht | Ziel erreicht | -- Ziel war zu dem Zeitpunkt nicht im Bericht formuliert | ↻ fortlaufend

GJ: Geschäftsjahr KJ: Kalenderjahr

| Kapitel | Ziele | Maßnahmen | Status GJ 2009 | Status GJ 2010 | Bemerkungen |
|---|---|---|---|---|---|
| **3.0 Mitarbeiter** | EYU (Ernst & Young and You) = Vereinheitlichung aller Komponenten der Personalentwicklung in einem ganzheitlichen Konzept | Modelldef. der Fachbereiche, in denen die Entwicklung v. Kernkompetenzen und die indiv. Förderung jedes Mitarbeiters zusammengeführt werden | ↻ | ↻ | Arbeitsgruppen in verschiedenen Service Lines hierzu etabliert |
| | Erhöhung der Nutzung des flexiblen Arbeitszeitsystems | Steigerung der Transparenz und Information über die vorhandenen flexiblen Arbeitszeitmodelle | ↻ | ↻ | Implementierung WorkSmart Broschüre |
| | Ausbau des Gesundheitsmanagements | | 06/2010 | ↻ | Lokale Aktionen implementiert; Fokus liegt derzeit auf Entwicklung allgemeiner Maßnahmen |
| | Steigerung der Umsetzungsquote des Beurteilungsprozesses | Optimierung des Prozesses, des IT-Systems und Ausbau des Trainings für Beurteiler | 06/2010 | ↻ | Counselor Trainings werden ausgebaut |
| | Erstellung einer Studie zum „Wandel der Arbeitswelt“ | | -- | ↻ | Workshop in Zusammenarbeit mit einem externen Institut in einigen Fachbereichen erfolgt; Auswertung der Ergebnisse und Umsetzung der Maßnahmen muss noch erfolgen |
| | Diversity & Inclusiveness | Sensibilisierung der Mitarbeiter durch Schulungen, interne und externe Kommunikationsmaßnahmen | -- | ↻ | |

Maßnahme noch nicht gestartet | Maßnahme gestartet | Ziel noch nicht erreicht | Ziel erreicht | -- Ziel war zu dem Zeitpunkt nicht im Bericht formuliert | ↻ fortlaufend

GJ: Geschäftsjahr KJ: Kalenderjahr

| Kapitel | Ziele | Maßnahmen | Status GJ 2009 | Status GJ 2010 | Bemerkungen |
|---|---|---|---|---|---|
| **4.0 Umwelt** | Reduktion des Papierverbrauchs pro Mitarbeiter um rund 5 % | Reduktion des Papierverbrauches durch „Think-before-you-print"-Kampagne, Duplexdruck als Standardeinstellung | | | Jahresverbrauch pro Mitarbeiter von 111,4 kg in 2009 auf 97,1 kg in 2010 reduziert |
| | Einsatz von ressourcen-schonendem Papier | Auswahl und Nutzung von FSC-zertifizierten Papieren | | | Nutzung von FSC-zertifiziertem Papier bei dem überwiegenden Teil der eingesetzter Papiere |
| | Einsatz umwelt-freundlicher Multi-funktionsdrucker | Optimierung des bestehenden Druckerkonzepts | | | |
| | Reduzierung des Stromverbrauchs | Realisierung in Neu-bauten durch Vorgabe in der Bau- und Aus-stattungsbeschrei-bung als Bestandteil der Mietverträge | | | |
| | Erhöhung des Anteils an virtuellen Servern auf 60% | Installation mehrerer virtueller Server auf einem pyhsischen Server | | | Unterliegt ständiger Optimierung |
| | Kontinuierliche Steigerung der Bahnnutzung | ▸ Gezielte Informa-tionen im Intranet<br>▸ Kostenlose Bahn-Card 50 für die geschäftsreisenden Mitarbeiter | | | ▸ Eine deutliche Steigerung der Fahrtenanzahl zum vorigen Fiskaljahr wurde erreicht<br>▸ Die Personenkilometer sind erneut gestie-gen, was bedeutet, dass im abgelaufenen Fiskaljahr auch längere Strecken mit der Bahn zurückgelegt wurden |

Maßnahme noch nicht gestartet | Maßnahme gestartet | Ziel noch nicht erreicht | Ziel erreicht | -- Ziel war zu dem Zeitpunkt nicht im Bericht formuliert | fortlaufend

GJ: Geschäftsjahr KJ: Kalenderjahr

| Kapitel | Ziele | Maßnahmen | Status GJ 2009 | Status GJ 2010 | Bemerkungen |
|---|---|---|---|---|---|
| **4.0 Umwelt** | Verlagerung von Kurzstreckenflügen auf die Bahn | ‣ Empfehlung des zu nutzenden Verkehrsmittels<br>‣ Vorschlag im Intranet mit Darstellung von Verbrauchswerten, Kosten, $CO_2$-Rechner | ↻ | ↻ | ‣ Eine genaue Ermittlung dieser Zahl ist nicht möglich. Jedoch ist die Anzahl der Inlandsflüge um mehr als 10 % zurückgegangen<br>‣ Die Anzahl der Bahnfahrten ist gestiegen |
| | Steigerung der Nutzung von Hotels in „Walking Distance" zertifizierten Hotels zu Ernst & Young-Niederlassungen | Markierung von Hotels in „Walking Distance" im Online-Buchungs-System | ↻ | ↻ | |
| | Umweltzertifizierung von neuem (IT)-Equipment | Favorisierung umweltzertifizierter Produkte bei der Beschaffung | ↻ | ↻ | |
| | Umstieg auf $CO_2$-freies Bahnreisen | Vermeiden von Emissionen durch Bahnreisen | ↻ | ↻ | Seit Januar 2010 erfolgt der Umstieg auf $CO_2$-freies Bahnreisen |
| **5.0 Gesellschaft** | Fokussierung des Corporate-Citizenship-Engagements von Ernst & Young auf definierte Themenfelder | Umsetzung von Volunteering Days an allen größeren Ernst & Young Standorten | -- | ↻ | In Planung und Vorbereitung für das kommende Geschäftsjahr |
| | Verbesserung der Bildungschancen von Kindern mit Migrationshintergrund bzw. aus Nichtakademikerfamilien | Identifizierung und Umsetzung von Initiativen und Projekten im Bereich Leseförderung | 06/2010 | ↻ | Ernst & Young und einige Mitarbeiter unterstützen gemeinnützige Einrichtungen finanziell und zeitlich, durch regelmäßige Lesungen und Bücherspenden |

Maßnahme noch nicht gestartet | Maßnahme gestartet | Ziel noch nicht erreicht | Ziel erreicht | -- Ziel war zum Zeitpunkt nicht im Bericht formuliert | ↻ fortlaufend

GJ: Geschäftsjahr KJ: Kalenderjahr

| Kapitel | Ziele | Maßnahmen | Status GJ 2009 | Status GJ 2010 | Bemerkungen |
|---|---|---|---|---|---|
| 5.0 Gesellschaft | Verbesserung der Bildungschancen von Kindern mit Migrationshintergrund bzw. aus Nichtakademikerfamilien | Mentoringprogramme für Jugendliche mit Migrationshintergrund | 06/2010 | | Unterstützt durch unsere Mitarbeiter und Ernst & Young u.a. durch unsere Initiative „Happy Cents“ |
| | | Diversity & Inclusiveness Initiativen | 06/2010 | | Diverse interne und externe Veranstaltungen und Workshops |
| 6.0 Unternehmertum | Heranführen der nachfolgenden Generation an das Thema Unternehmertum bereits während der Schulzeit | „Ernst & Young Junior Academy“ | 08/2009 | | |
| | Erhöhung der Anzahl von Vorträgen und Lehrtätigkeiten an Hochschulen zum Thema Unternehmertum | Erarbeitung und Umsetzung eines Vortragskonzepts | | | |
| | Steigerung des Engagements von Mitarbeitern bei Aktivitäten zum Thema Unternehmertum | Prüfung und Bewertung vorhandener Entrepreneurship-Initiativen im Hinblick auf ein Engagement | | | |

Maßnahme noch nicht gestartet | Maßnahme gestartet | Ziel noch nicht erreicht | Ziel erreicht | -- Ziel war zu dem Zeitpunkt nicht im Bericht formuliert | fortlaufend

# Anhang

# Gruppengesellschaften

- CE IT Services GmbH,
  Stuttgart
- „Datag“
  Deutsche Allgemeine Treuhand Aktiengesellschaft Wirtschaftsprüfungsgesellschaft,
  München
- Ernst & Young GmbH
  Wirtschaftsprüfungsgesellschaft,
  Stuttgart
- Ernst & Young Beteiligungen GmbH,
  Eschborn
- Ernst & Young
  Corporate Finance Beratung GmbH,
  Düsseldorf
- Ernst & Young Heilbronner Treuhand-GmbH
  Wirtschaftsprüfungsgesellschaft,
  Heilbronn
- Ernst & Young Law GmbH Rechtsanwaltsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft,
  Stuttgart*
- Ernst & Young Real Estate Advisory Services B.V.,
  Rotterdam (Niederlande)
- Ernst & Young Real Estate GmbH,
  Eschborn
- Ernst & Young Real Estate sp. z o. o.,
  Warschau (Polen)
- Ernst & Young Retail Services GmbH,
  Eschborn
- EY Revision und Treuhand GmbH
  Wirtschaftsprüfungsgesellschaft,
  Stuttgart
- GFIS GmbH,
  Stuttgart
- Industrie-Treuhand GmbH
  Wirtschaftsprüfungsgesellschaft,
  Mannheim
- Oberrheinische Revisions- und Treuhand GmbH,
  Freiburg im Breisgau
- Schitag-Hilfe
  Gesellschaft mit beschränkter Haftung,
  Stuttgart*
- Schitag Schwäbische Treuhand GmbH
  Wirtschaftsprüfungsgesellschaft,
  Stuttgart
- Treuhand Schrade GmbH,
  Villingen-Schwenningen

* Diese Gesellschaften sind keine mit der Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Stuttgart, verbundenen Unternehmen.

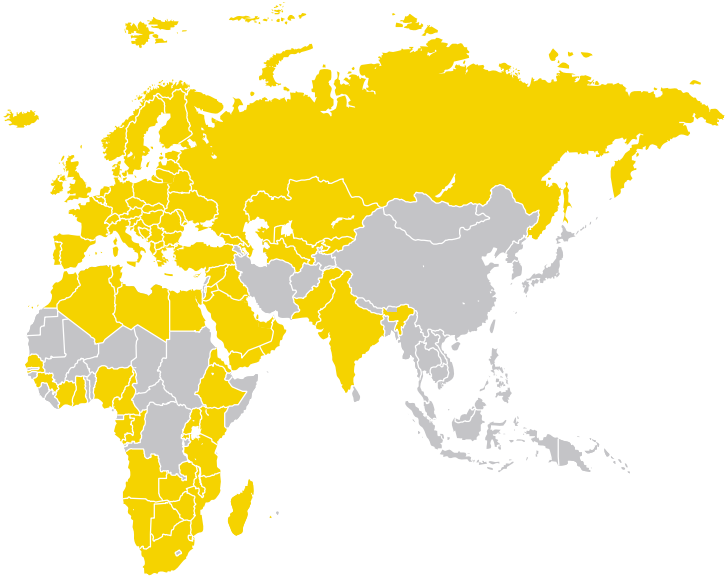
# Die EMEIA-Area

Gerade internationale Mandanten erwarten von ihrem Prüfer und Berater, dass er ebenso global aufgestellt ist und agiert wie sie selbst. Und sie erwarten geografische und organisatorische Strukturen, die ähnlich sind wie ihre eigenen.

Mit ihren weltweit fünf „Areas" erfüllt die internationale Ernst & Young-Organisation diesen Anspruch. Diese Organisationsform ermöglicht es, dass die in den Areas verbundenen Landesgesellschaften für ihre Mandanten die besten Teams zusammenstellen und über Ländergrenzen hinweg nahtlos einheitliche Dienstleistungen mit gleich hoher Qualität erbringen.

Die fünf Areas bzw. Regionen, über die die internationale Ernst & Young-Organisation geführt wird, sind Amerika, Fernost, Ozeanien, Japan und EMEIA (Europe, Middle East, India and Africa). Mit ihren über 73.000 Mitarbeitern und einem Umsatz von 9,6 Mrd. US-Dollar ist EMEIA die größte operative Einheit innerhalb des weltweiten Ernst & Young-Netzwerks.

Die EMEIA-Area besteht aus zwölf geografischen Sub-Areas. Eine davon ist die GSA-Sub-Area, zu der auch Ernst & Young in Deutschland gehört (Germany, Switzerland, Austria).

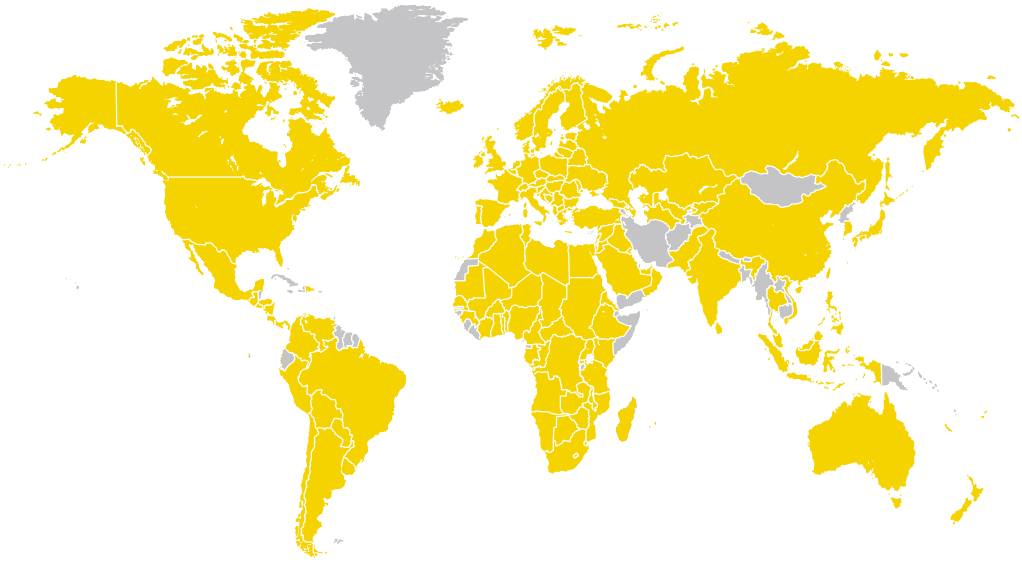


# Die internationale Ernst & Young-Organisation

Die internationale Ernst & Young-Organisation ist weltweit einer der Marktführer in der Wirtschaftsprüfung, Steuer- und Transaktionsberatung sowie in den Advisory Services.

Die weltweit 152.000 Mitarbeiter in 140 Ländern sind durch gemeinsame Werte wie Integrität, Respekt und Teamgeist, Enthusiasmus und den Mut, Verantwortung zu übernehmen, verbunden. Auf der Grundlage ihrer Kompetenz entwickeln und pflegen sie enge Beziehungen zu ihren Stakeholdern. Die Mitgliedsgesellschaften der internationalen Ernst & Young-Organisation haben den Anspruch, etwas zu bewegen und die Potenziale ihrer Mitarbeiter, ihrer Mandanten und anderer Menschen zu wecken und zu fördern.

Mehr Informationen zur internationalen Ernst & Young-Organisation finden Sie im Internet unter www.ey.com.



# Anschriften

## der deutschen Ernst & Young-Gruppe

**10117 Berlin**
Friedrichstraße 140
Telefon +49 30 25471 0
Telefax +49 30 25471 550

**28195 Bremen**
Lloydstraße 4–6
Telefon +49 421 33574 0
Telefax +49 421 33574 550

**44141 Dortmund**
Westfalendamm 11
Telefon +49 231 550 11 0
Telefax +49 231 550 11 550

**01099 Dresden**
Forststraße 2a
Telefon +49 351 4840 0
Telefax +49 351 4840 550

**40213 Düsseldorf**
Graf-Adolf-Platz 15
Telefon +49 211 9352 0
Telefax +49 211 9352 550

**99092 Erfurt**
Barbarossahof 18
Telefon +49 361 6589 0
Telefax +49 361 6589 550

**65760 Eschborn/Frankfurt a.M.**
Mergenthalerallee 3–5/10–12
Telefon +49 6196 996 0
Telefax +49 6196 996 550

**45131 Essen**
Wittekindstraße 1a
Telefon +49 201 2421 0
Telefax +49 201 2421 550

**79098 Freiburg im Breisgau**
Bismarckallee 15
Telefon +49 761 1508 0
Telefax +49 761 1508 23250

**20148 Hamburg**
Rothenbaumchaussee 78
Telefon +49 40 36132 0
Telefax +49 40 36132 550

**30159 Hannover**
Landschaftstraße 8
Telefon +49 511 8508 0
Telefax +49 511 8508 550

**74072 Heilbronn**
Titotstraße 8
Telefon +49 7131 9391 0
Telefax +49 7131 9391 550

**50667 Köln**
Ludwigstraße 8
Telefon +49 221 2779 0
Telefax +49 221 2779 550

**04109 Leipzig**
Grimmaische Straße 25
Telefon +49 341 2526 0
Telefax +49 341 2526 550

**68165 Mannheim**
Theodor-Heuss-Anlage 2
Telefon +49 621 4208 0
Telefax +49 621 4208 550

**80636 München**
Arnulfstraße 59
Telefon +49 89 14331 0
Telefax +49 89 14331 550

**90425 Nürnberg**
Forchheimer Straße 2
Telefon +49 911 3958 0
Telefax +49 911 3958 550

**88212 Ravensburg**
Gartenstraße 86
Telefon +49 751 3551 0
Telefax +49 751 3551 550

**66123 Saarbrücken**
Heinrich-Böcking-Straße 6–8
Telefon +49 681 2104 0
Telefax +49 681 2104 550

**78224 Singen**
Maggistraße 5
Telefon +49 7731 9970 10
Telefax +49 7731 9970 11

**70499 Stuttgart**
Mittlerer Pfad 15
Telefon +49 711 9881 0
Telefax +49 711 9881 550

**78052 Villingen-Schwenningen**
Max-Planck-Straße 11
Telefon +49 7721 801 0
Telefax +49 7721 801 550

# Impressum

**Herausgeber**
Ernst & Young GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Mittlerer Pfad 15
70499 Stuttgart
Telefon +49 711 9881 0
Telefax +49 711 9881 550

**Redaktion**
Gabriele Doll
Hubert Eckert
Petra Lengfellner
Peter Nolden
Markus Seiz

**Projektmanagement**
Bianca Stadtmüller

**Text- und Designberatung**
Romesh Naik
Claudia Siedenbiedel
Medienmassiv, Stuttgart

**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**
Dag-Stefan Rittmeister
Telefon +49 711 9881 15980
dag-stefan.rittmeister@de.ey.com

Ernst & Young

Assurance | Tax | Transactions | Advisory

**Die globale Ernst & Young-Organisation im Überblick**

Die globale Ernst & Young-Organisation ist einer der Marktführer in der Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung und Transaktionsberatung sowie in den Advisory Services. Ihr Ziel ist es, das Potenzial ihrer Mitarbeiter und Mandanten zu erkennen und zu entfalten. Die 152.000 Mitarbeiter sind durch gemeinsame Werte und einen hohen Qualitätsanspruch verbunden.

Die globale Ernst & Young-Organisation besteht aus den Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited (EYG). Jedes EYG-Mitgliedsunternehmen ist rechtlich selbstständig und unabhängig und haftet nicht für das Handeln und Unterlassen der jeweils anderen Mitgliedsunternehmen. Ernst & Young Global Limited ist eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach britischem Recht und erbringt keine Leistungen für Mandanten. Weitere Informationen finden Sie unter www.de.ey.com

In Deutschland ist Ernst & Young mit über 7.000 Mitarbeitern an 22 Standorten präsent. „Ernst & Young" und „wir" beziehen sich in dieser Publikation auf alle deutschen Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited.

© 2012
Ernst & Young GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
All Rights Reserved.

BKL 0212

Diese Publikation ist lediglich als allgemeine, unverbindliche Information gedacht und kann daher nicht als Ersatz für eine detaillierte Recherche oder eine fachkundige Beratung oder Auskunft dienen. Obwohl sie mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt wurde, besteht kein Anspruch auf sachliche Richtigkeit, Vollständigkeit und/oder Aktualität; insbesondere kann diese Publikation nicht den besonderen Umständen des Einzelfalls Rechnung tragen. Eine Verwendung liegt damit in der eigenen Verantwortung des Lesers. Jegliche Haftung seitens der Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft und/oder anderer Mitgliedsunternehmen der globalen Ernst & Young-Organisation wird ausgeschlossen. Bei jedem spezifischen Anliegen sollte ein geeigneter Berater zurate gezogen werden.